

La humanidad amenazada: gobernar los riesgos globales

Compilación de textos coordinada por Daniel Innerarity y Javier Solana.

Ed. Paidós. 336 págs.

Libro inquietante y muy actual, que habla de los futuros inciertos que esperan a nuestro mundo, y lo hace a través de las voces de Javier Solana y Daniel Innerarity, así como de algunos de los pensadores más importantes del panorama intelectual contemporáneo.

Según comentaron Javier Solana y Daniel Innerarity, en los últimos años la percepción de riesgos globales no ha hecho más que aumentar: ataques terroristas, cambio climático-desastres naturales, crisis económica, tecnología (hackers), problemas también de gobernanza global. Ambos entienden que nuestro mundo es más vulnerable que nunca, y los sistemas de protección disponibles son limitados y tienen una eficacia cuestionable en mundos interconectados. Esa es precisamente la tesis central del libro: la interdependencia. En palabras de Innerarity: "Todo se transmite; estamos muy expuestos a los riesgos y no existe un

espacio protector". Ya añade: "La seguridad, en cualquier lugar del mundo, nos concierne". Además, al parecer el debate sobre el tema de los riesgos no ha hecho más que empezar. Este filósofo apunta que los riesgos nos hacen a todos iguales: el cambio climático y los conflictos y movimientos de población nos afectan a todos y, por tanto, requieren soluciones cooperativas. La buena noticia es que "los bienes y males comunes son más poderosos que la lógica de los intereses".

Y para atacar estos riesgos globales se necesita 'algo' que no tenemos, según Javier Solana: un gobierno global que tenga autoridad para actuar ante los riesgos que nos amenazan a todos.

Innovar para ganar

El modelo A-F

Fernando Trías de Bes - Philip Kotler

Ed. Empresa Activa. 349 págs.



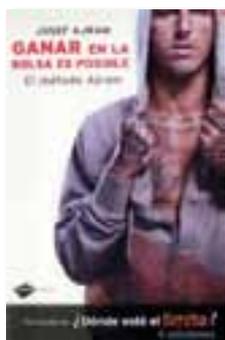
El coautor de 'La buena suerte', Fernando Trías de Bes, y el gurú mundial del marketing, Philip Kotler, presentan 'Innovar para ganar', un título imprescindible para aprender a gestionar el cambio, la mejora o la innovación en cualquier área funcional.

Ganar en la bolsa es posible

El método Ajram

Josef Ajram

Ed. Plataforma empresa. 96 págs.



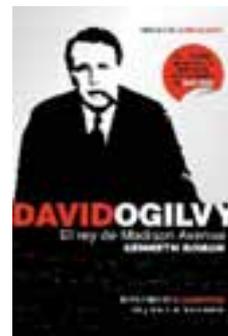
Este libro es una introducción práctica y fácil al mundo de la inversión en bolsa, en el que el autor utiliza términos sencillos y ejemplos amenos para hacer más comprensible el complejo universo de la bolsa. Josef Ajram, -es el autor de *¿Dónde está el límite?*-, famoso por ser finalista de arduas competiciones deportivas como la Ultraman de Hawái y la de Canadá, y broker de éxito.

David Ogilvy, el rey de Madison Avenue

El inventor de la publicidad tal y como la conocemos

Kenneth Roman

Ed. Gestión 2000. 381 págs.



Retrato del excéntrico David Ogilvy, pretende dar fe del legado que dejó este grande de la publicidad. A lo largo de estas páginas, el autor explica de forma realista cómo un granjero que devino espía acabó creando algunos de los eslóganes y campañas publicitarias más importantes de la historia.